

# La Economía Desconocida



Caupolicán Muñoz Gamboa  
Departamento de Ingeniería Eléctrica  
UAM Iztapalapa

## Resumen

En este trabajo se abordan aspectos poco conocidos de la economía, principalmente de México y del mundo occidental, sobre todo con el fin de divulgar algunos aspectos prácticos e históricos que tienen especial relevancia. Se analizan cuestiones como el encaje bancario, las comisiones de los vendedores, las millas o kilómetros volados, los puntos, las rebajas y liquidaciones, las monedas alternativas y la obsolescencia programada, entre otros temas.

## Summary

This paper deals with some little known aspects of the economy, mainly in Mexico and the Western world, especially in order to make known some practical and historical aspects that have special relevance. Issues such as bank reserve requirements, dealer commissions, kilometers or miles flown, points, commercial rebates and settlements, alternative currencies and programmed obsolescence are analyzed, among other topics.

## Introducción

La economía<sup>1</sup> no parece ser demasiado bien comprendida por la mayoría de la población, ya que los términos referentes a ella que se utilizan con mucha soltura en los medios de comunicación pueden confundir a cualquiera, como posiblemente nos habremos dado cuenta. Sin embargo, aunque se logre comprender en lo general, existe una serie de cuestiones sobre las cuales usualmente no se habla y sobre las que tampoco hay algún comentarista que los analice y, además, en ocasiones hay personajes muy interesados en que no se divulguen ni se comenten. Puede ser el lado más oscuro de la economía sobre el cual es conveniente reflexionar.

En apariencia, el dinero circulante se manifiesta como el centro de la economía pero, en realidad, es como la punta del témpano que sobresale del agua. Es lo que vemos, aunque exista otra parte mucho mayor que ignoramos. En este lado oscuro sobresalen las operaciones bancarias

que, aunque sean muy comunes, esconden diversas facetas como veremos. Otra cosa es la operación y las técnicas comerciales de las empresas que en el mundo de la libertad de mercado, comercio y producción, juegan un importante papel que va más allá de lo que creemos.

## Los bancos

Como ya hemos comentado<sup>2</sup> la historia de la humanidad se ha desarrollado en gran parte en función del comercio. Lo cual trae aparejado el dinero en forma de oro, monedas o billetes de banco<sup>3</sup>, la producción y la distribución de los insumos, el consumo de la población en general, la fluctuación del valor de las mercancías que dependen de la oferta y la demanda, las unidades de medición como el metro y el kilogramo, entre otras cuestiones. A pesar de que este panorama no ha cambiado demasiado, no hay que desconocer que en la actualidad nuestra situación ha sufrido diversos cambios, como los actuales documentos que representan dinero, entre los que se cuentan los cheques, las tarjetas de débito y crédito, los pagarés, las letras de cambio, entre otros mecanismos, todo lo cual ha dado lugar a los bancos.

En este universo, estas instituciones y los particulares mantienen cuentas en las cuales reciben depósitos de empresas, así como de personas comunes y corrientes, los que pueden ser a corto, a mediano y a largo plazo, por lo que disponen del dinero de sus cuentahabientes, aunque sea por un solo día. Con estos fondos y con el capital propio del que tienen que disponer, no solo financian el costo de su operación, sino que también realizan préstamos a otros clientes para que realicen sus proyectos personales o productivos. En consecuencia, el dinero total existente se multiplica, ya que si sumamos los préstamos otorgados y los depósitos realizados, el resultado resulta ser superior a todo el dinero que habría, pudiendo en un caso extremo llegar a ser el doble, si el banco prestara todo lo que dispone. Por tal razón, si el banco prestara todos los depósitos resulta que los ahorradores se

<sup>1</sup> Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE): "Del latín *oeconomia*, y este del griego *oikonomia*. Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales mediante el empleo de bienes escasos". El DRAE incluye en total siete acepciones que hacen énfasis en conceptos como administración, ahorro, beneficios, bienes, distribución de recursos, gastos, necesidades humanas, recursos, reducción de gastos, riqueza, servicios y trabajo, al mismo tiempo que agrega variantes que comprenden, por ejemplo, economía cerrada, de escala, de mercado, dirigida y subterránea, entre otras.

<sup>2</sup> C. Muñoz Gamboa. Cuestiones de la economía. ContactoS 68, 63-69 (2008).

<sup>3</sup> Aunque en unos pocos lugares apartados de nuestro mundo los lugareños todavía practican el trueque. En este sentido, tanto la tienda Gran Trueque en Quito, como el Mercado de la Plaza de Armas de Chinchero, en el Valle Sagrado cerca de Cusco en Perú, son casos notables. Sobre este tema existió, además, una serie de televisión del tipo "reality show" en la cual los protagonistas lucraban con el trueque, obteniendo grandes ganancias.



encontrarían ante la imposibilidad de retirar sus fondos. Esto es lo que justifica el encaje legal o encaje bancario, que es un porcentaje de los fondos que tienen que disponer los bancos, el que sirve (entre otras cosas) para limitar legalmente el monto máximo total de los préstamos que pueden realizar con el dinero que mantienen en arcas, tanto de sus clientes, como de su propio capital.

Como es natural, toda institución comercial ha sido creada para obtener ganancias, de modo que los bancos pueden pagar intereses a sus cuentahabientes por el dinero depositado y, muy importante, cobrar intereses a sus deudores. Pero siempre los intereses pagados serán inferiores a los cobrados, porque de esa diferencia y del cobro de comisiones por el uso de sus servicios, los bancos obtienen una ganancia y pueden financiar sus operaciones. Como se sabe, de igual forma, el cambio de divisas tiene dos valores: el precio al cual el banco y otras instituciones venden una moneda y la cantidad a la cual la compran, que siempre es inferior. Asimismo, cuando un comercio acepta el pago con tarjeta de crédito el banco descuenta un porcentaje del total que paga el usuario de la tarjeta por el manejo de estas operaciones, lo cual ocurre para muchas otras actividades financieras.

### Los comercios

El comercio, por otra parte, utiliza los bancos no solo para depositar el flujo de capital diario que obtiene con sus operaciones, sino que también puede ser sujeto de crédito para expandirse, generar nuevos proyectos o simplemente para financiarse en un momento dado. Además, en el caso de las grandes empresas, suelen emitir acciones y cotizar en la bolsa, pero estas no son las únicas fuentes de manejo de recursos, ya que muchas empresas utilizan diversos mecanismos (llamados "*de fidelidad*") para conservar su clientela y garantizar que continúe consumiendo sus productos. Algunos de estos mecanismos son las comisiones, los puntos, las millas o kilómetros y el dinero electrónico, entre otros.

Suele ser común que los vendedores reciban una comisión por sus ventas para incentivar las compras de sus consumidores. En ocasiones por determinadas compras algunas empresas otorgan al comprador bonos denominados "*puntos*" con los cuales el cliente puede comprar a más bajo costo o simplemente redimiendo estos puntos en dinero, aunque también son usuales las millas o kilómetros volados que sirven un propósito similar en las compañías aéreas, así como el "*dinero electrónico*" que solo tiene validez en la empresa que lo otorga. Todo lo anterior puede resumirse como un mecanismo que utilizan las empresas para premiar la fidelidad del cliente y a través de ello ver prosperar sus negocios.

### Mecanismos de fidelidad

En nuestro universo occidental y de mercado libre resulta interesante comprobar que es más fácil producir que vender. Por esa razón, uno no debe sorprenderse cuando un vendedor de cierta firma tiene ingresos elevados, ya que esto resulta porque su trabajo es, precisamente, lograr la parte más difícil de la producción, que es la venta. Por eso su ingreso se compone de comisiones, primas o estímulos diversos que solo dependerán de su capacidad de negociación con los potenciales compradores.

Adicionalmente, desde hace algún tiempo han aparecido diversos mecanismos de aseguramiento de la clientela o de expansión del núcleo de consumidores de muchos productos, como los mencionados en el párrafo anterior. No solamente se trata de rebajas, remates, descuentos u oportunidades, sino que a veces las costumbres mercantiles son algo diferentes. Por ejemplo, las empresas productivas deben actualizarse fabricando productos innovadores, pero previamente deben vaciar sus bodegas e inventarios para hacer espacio para ellos, por lo que algunos productos, especialmente electrónicos, se suelen vender muy baratos a los compradores de menores ingresos cuando se descontinúan porque, cuando aparece el producto mejorado, hay que permitir que los

potenciales compradores de mayor ingreso renueven sus equipos. Por ejemplo, las compañías de telefonía celular suelen vender no solo la capacidad de enlace, sino que pueden incluir el propio aparato ya que llegan a ofrecer que el usuario lo cambie por el más moderno por un módico precio o como complemento de un paquete de fidelidad.

Y hablando de paquetes, a veces se suele incluir como un "paquete" a algunos productos que al comprador no siempre le interesan, pero en estos casos suele no tener alternativa, ni puede escoger a su gusto. El caso más representativo se refiere a la televisión de paga, ya que se llega a incluir en el contrato a más de una decena de canales que no siempre son utilizados por el usuario. En tal sentido, ciertos servicios no se ofrecen aislados, sino que se manejan como "producto" lo que suele incluir determinados "complementos" adicionales por un costo global. Eso tiene el efecto de que, por ejemplo, en apariencia puede resultar más económico contratar la telefonía, la televisión de paga e internet como un paquete, que hacerlo en forma separada. Obviamente, como por separado se ofrecen a mayor precio, las compañías lo hacen así para forzar al cliente a contratar todos los servicios solo con ellos en lugar de hacerlo con varios proveedores, lo que minimiza la competencia.

### Otros mecanismos de fidelidad

También sucede que las compañías aéreas no solamente utilizan la estrategia de premiar a los pasajeros frecuentes, permitiéndoles realizar vuelos a más bajo costo con sus kilómetros o millas voladas, sino que también aplican otras estrategias de mercadotecnia menos conocidas. Cuando un vuelo está sobrevendido, suelen ofrecer *dólares de la compañía*, o bien, *dinero a futuro* e incluso boletos para que algunos pasajeros no aborden voluntariamente el vuelo que han comprado. Aunque no sea de dominio público, usualmente la sobreventa es a propósito y regularmente el dinero ofrecido no es en efectivo, ya que sólo sirve para realizar compras

futuras en la misma compañía, en tanto que los boletos ofrecidos normalmente tienen restricciones para su uso, como que están sujetos a espacio o tienen una fecha próxima de vencimiento.

Por estas razones, para lograr que los aviones vuelen siempre llenos, suelen recurrir a la práctica de vender más baratos los vuelos que se compran con mucha anticipación para asegurar que el vuelo va a realizarse con un mínimo de pasajeros. Con esta estrategia puede resultar que los comprados a última hora resulten ser muy caros (cuando hay mucha demanda) o muy económicos (cuando el vuelo no se llena). Además, algunas compañías y diversas agencias de viajes, particularmente por internet, venden hospedajes en hoteles y boletos de avión no reembolsables, por lo que si por alguna razón el usuario no puede utilizarlos, pierde el monto de la compra como si se tratara de bienes perecederos o de plazas tipo *chárter*<sup>4</sup> dentro de un vuelo comercial. Asimismo, pueden sobrevender los vuelos a propósito ya que estadísticamente hay pasajeros que no se presentan (lo que se conoce como *no show*).

Sin embargo, cuando todos los pasajeros se presentan a tiempo en un vuelo sobrevendido y la compañía no puede convencer a alguien para que no lo aborde voluntariamente, le resultará más rentable indemnizar al pasajero o pagarle hospedaje y alimentación, lo que puede considerarse simplemente como un soborno forzoso. Sorprendentemente esto también puede ocurrir cuando el espacio de carga del avión se ve reducido porque ese vuelo tiene que transportar mercancías perecederas, importantes o bajo contrato de entrega. A las líneas aéreas les resulta más conveniente no transportar el equipaje de algunos usuarios y ofrecer posteriormente disculpas o indemnizaciones por los equipajes supuestamente extraviados o retrasados.

### Dinero alternativo

Posiblemente éstas sean algunas de las razones

<sup>4</sup> Vuelo contratado para un viaje especial, por lo que el boleto no puede ser reembolsado.



por las cuales en varios países diversas comunidades han creado *monedas sociales* o *comunitarias*. Se trata de mecanismos de intercambio local que sustituyen el trueque tradicional, muchos de los cuales se encuentran en uso desde el siglo pasado.

Son instrumentos muy similares a las monedas oficiales y en ciertos casos han llegado a recibir el aval del estado o son aceptadas en determinados bancos comerciales, porque pueden tener equivalencia con la moneda oficial. Una de las primeras iniciativas en este sentido nació en Estados Unidos con la intención de usar el tiempo de trabajo como unidad de cambio en lugar del dinero, de la que se generó el *Time Dollar* (Dólar de Tiempo) y se acuñó el concepto de *Time Bank* (Banco de Tiempo), ya que la idea era que una hora de trabajo de cualquier tipo debía valer siempre un dólar, para promover las relaciones de intercambio igualitarias.

Algunos ejemplos de las monedas alternativas que están o han estado en vigencia son el Chiemgauer de Alemania (figura 1), los Eco Iris de Bélgica (figura 2), la Lionza de Venezuela (figura 3), el Túmin de Veracruz (figura 4), o el Ithaca Hours de Nueva York. En Brasil, el Banco Central ha reconocido diversas monedas comunitarias como el Sampaio.

Aunque no siempre en forma de billetes y muchas veces en forma de créditos, algunas de estas monedas constituyen verdaderos sistemas en varios países, como los LETS (Local Exchange Trading System o Local Employment and Trading System, en Canadá), y Local Energy Transfer System, en Australia.

En Ecuador se denominan Grupos Ecosimia, en Japón existe el Fureai Kippu, en Sudáfrica se llaman Community Exchange Systems (CES), aunque también existen agrupaciones de este tipo y monedas comunitarias en diversos países.



Fig. 1 Chiemgauer Alemania



Fig. 2 Lionza Venezuela



Fig. 3 Eco iris Bélgica



Fig. 4 Vales Pulpería y Hacienda

De acuerdo con los promotores de estos sistemas, éstos pueden fomentar la creación de empleos, incrementar la solidaridad del grupo social, estimular la economía local, promover las actividades culturales y sociales, favoreciendo a los pequeños empresarios y comerciantes. Además no generan intereses y pueden conservar su poder adquisitivo mejor que la moneda oficial. Su principal desventaja es que si se acumulan en exceso puede que no se encuentre quien los acepte en esa magnitud.

Adicionalmente, como las transacciones en internet podían ser objeto de fraudes, robo de identidad y otros problemas asociados al universo cibernético, en los últimos años han surgido tímidamente tarjetas con límites específicos de cargos, para evitar que las pérdidas sean muy grandes. Esta situación ha dado lugar a la moneda electrónica llamada "bitcoin"<sup>5</sup>. Resistida inicialmente por los gobiernos y bancos oficiales, ha ido avanzando lentamente como una moneda efectiva que con altibajos cada vez está siendo más utilizada en las transacciones en línea y, ocasionalmente, fuera de ella (figura 5).



Fig. 5 Bitcoin

### Los bienes de consumo

Durante gran parte del siglo pasado se suponía que cualquier bien de consumo que las personas compraban debía durar toda la vida o, en su defecto, mucho tiempo. En la actualidad podemos comprobar que prácticamente todos los productos comerciales tienen una corta vida útil, a pesar del avance de la tecnología. Esto nos hace pensar, por ejemplo, que mientras algunos

automóviles antiguos todavía circulan por las calles, los vehículos actuales parecen poder ser útiles sólo unos cuantos años. Por ello, parece necesario reflexionar más profundamente sobre la duración de los actuales bienes de consumo, ya que es bueno recordar que los circuitos electrónicos, especialmente los circuitos integrados, son fabricados con una tecnología que asegura su funcionamiento correcto durante cientos o miles de años (los expertos afirman inclusive que podrían ser millones de años).

Sin embargo, resulta que muchos aparatos electrónicos actuales caen en la obsolescencia o dejan de funcionar adecuadamente al cabo de un tiempo demasiado corto o, en su defecto, no se consiguen las partes o refacciones correctas para mantenerlo en operación. Por el contrario, algunos antiguos dispositivos completamente mecánicos, como el cilindro fonográfico, o que no son completamente electrónicos como la victrola de discos de goma-laca de 78 rpm, todavía operan como antes a pesar de que han sido discontinuados, que los cilindros y los discos son muy frágiles, que se requiere cambiar las agujas cada cierto tiempo, que ya no se consiguen nuevas grabaciones, etc. ¿Qué ha ocurrido para que con el progreso del ser humano, de la tecnología y de la industria no se produzcan bienes de consumo realmente duraderos? Gran parte de la respuesta consiste en que para mantener la producción operando adecuadamente se requiere que el usuario vuelva a comprar el bien "obsoleto".

Como se sabe, no solamente los aparatos electrónicos tienen una corta duración, también ocurre lo mismo con los artefactos domésticos, del mismo modo los automóviles dejan de ser útiles al poco tiempo, los artículos se discontinúan, la ropa cambia rápidamente con la moda o su calidad la hace descartable, muchos artículos son desechados a corto plazo y, lo que es más sorprendente, los sistemas de cómputo domésticos, de escritorio o portátiles comienzan a trabajar cada vez más lentamente hasta que se hace necesario reformatearlos o cambiarlos por otros más nuevos. El ejemplo más reciente se

<sup>5</sup> Sobre esta moneda hay mucha información en Internet y muy poca impresa en libros. Algunos sitios que aún están vigentes son: <https://bitcoin.org/en/> (inglés), y <https://bitcoin.org/es/> (español). Consultados el 30 de octubre de 2017.



refiere al sistema operativo Windows XP, el que durante años fue muy popular, ya que la empresa Microsoft anunció su decisión de abandonarlo dejando de darle mantenimiento para convertirlo en obsoleto. Resulta obvio que esta estrategia tiene como propósito que los usuarios de este sistema operativo "migren" a los nuevos desarrollos de la misma empresa.

### **Obsolescencia programada**

En apariencia, parece ocurrir que las firmas que producen bienes de consumo de uso general los diseñan ex profeso para que dejen de operar eficientemente en corto plazo, lo que se conoce como diseño para una obsolescencia rápida u obsolescencia programada. En el caso de la electrónica se sabe que los circuitos son cada vez más pequeños, más rápidos, tienen mayor capacidad, son más seguros y el sistema operativo de cualquier PC, Desktop, Laptop, Notebook o computadora de uso general prácticamente no ha cambiado desde que comenzó a operar la primera computadora electrónica de propósito general, la muy famosa ENIAC<sup>6</sup> en 1946, sin embargo, su velocidad de trabajo se ha multiplicado. La ENIAC podía realizar diferentes operaciones aritméticas con un reloj interno de 100 kHz y un ciclo de trabajo de 200 microsegundos, velocidad con la que podía realizar 5000 sumas/restas o 357 multiplicaciones por segundo. En la actualidad cualquier sistema doméstico puede tener un reloj interno de 2 GHz o más, con un ciclo de trabajo de 0.5 nanosegundos ( $0.5 \times 10^{-9}$  segundos) lo que significa que puede trabajar a una velocidad de cuando menos 400 mil veces superior. No obstante, a pesar de la gran cantidad de operaciones que puede realizar en un segundo, en ocasiones suelen tardar demasiado tiempo en encenderse, en responder a una instrucción, o en apagarse, lo que necesariamente implica que posiblemente está realizando tareas que le consumen la casi totalidad de sus recursos o, bien, que son poco útiles.

Como esta situación se ve agravada después de

algún tiempo, cabe hacerse la pregunta si no se trata de un mal diseño del sistema operativo que dedica tiempo útil ejecutando rutinas innecesarias o se enreda al realizar determinadas operaciones de rutina. Pensando más negativamente también es posible imaginar que se trata de una estrategia de obsolescencia programada del fabricante para que desechemos el aparato actual y lo cambiemos por otro nuevo, como si se tratase de estar siempre con la última tecnología. Algo similar es lo que ocurre con los automóviles, los electrodomésticos y muchos otros aparatos de uso general, como la experiencia nos lo ha enseñado. De hecho, algunos de los más recientes dispositivos electrónicos que se producen en Japón, incluyendo algunos que apenas están siendo comercializados en muchos países, son rematados en casas especializadas a precios increíblemente bajos. Esto se debe seguramente a que los productores tienen la necesidad de limpiar sus inventarios para dar paso a los nuevos productos, estrategia que logra buenos resultados, aunque al usuario le deje la sensación de que está comprando algo moderno, pero ya discontinuado. Un fenómeno similar se produce en muchos países donde, por ejemplo, las propias empresas telefónicas se encargan de sustituir los aparatos celulares *sin costo para el usuario* a través de diversos planes de contratación, lo que significa que al contratarlos el cliente se asegura de tener a mano siempre la última tecnología, al mismo tiempo que la empresa tiene la garantía de que el aparato usado se descarte y el usuario compre uno nuevo prácticamente sin darse cuenta.

Todo indica que la razón de este asunto radica en que el desarrollo de la tecnología hace cada vez más económico y fácil producir los bienes de consumo, pero el mercado tiende a saturarse con gran facilidad. Esto implica que mientras más sencillo es producir, al mismo tiempo es más difícil vender, lo que constituye un obstáculo serio para la salida de los productos. Esta puede ser la razón principal para que existan *baratas, descuentos, meses sin intereses, compre ahora y*

<sup>6</sup> ENIAC es un acrónimo de Electronic Numerical Integrator and Computer (Computadora e Integradora Numérica Electrónica), desarrollada en los años 40 del siglo pasado, a la que se le atribuye ser la primera en su género.



*pague después, créditos al consumo, liquidaciones, remates, pagos 'chiquitos' y demás facilidades que actualmente existen para comprar.*

Todo lo anterior se encuentra unido con la enorme estructura disponible integrada por empresas productoras, distribuidores, publicidad en los medios de comunicación, centros comerciales, vendedores y bancos. Adicionalmente, muchas veces el crédito obtenido a un determinado plazo implica que al terminar de pagarlo se requiera cambiar el bien adquirido con el crédito por otro nuevo, por lo que la moda, lo descartable y la rápida caducidad de muchos productos contribuyen en forma muy importante a este proceso.

Finalmente, en la misma dirección, el comercio se ha encargado de persuadir a los consumidores a celebrar aniversarios, cumpleaños, días especiales, así como tantos otros pretextos para desahogar sus inventarios. Tal vez por estas razones, al sistema económico del mundo moderno le conviene sobremanera que todos los bienes de consumo sean diseñados para que tengan rápida obsolescencia y dejen de ser útiles en corto tiempo, para que además todo se haga con créditos. Así, se podrá continuar produciendo artículos a gran velocidad, y también se obtendrán ganancias no sólo por las ventas de los efímeros bienes de consumo o por los servicios prestados, sino también por los intereses que devengarán los créditos y por el incremento de las ventas que se obtendrán con ellos.

### **Esclavitud y economía moderna**

Aunque no se mencione a menudo, ni aparezca con frecuencia en los libros, por lo que la mayoría de las personas lo ignoran, no cabe duda que uno de los sistemas económicos más eficientes, sino el que más, es la esclavitud. No puede ser de otra manera, porque en una sociedad esclavista no hay sindicatos, no se respetan los derechos humanos, el salario de los esclavos o "*trabajadores*" es inexistente o

ínfimo, no existe jornada laboral, no hay seguridad social y tampoco muchos días de descanso, entre otras cosas.

Tal sociedad no es arbitraria, ya que se construye sobre una base económica y sobre la condición del esclavo. De hecho y a grandes rasgos, debe haber una primera clase gobernante cuya función es disponer del poder político, impedir cualquier cambio y disfrutar de sus privilegios, una segunda clase dirigente o de capataces que debe ordenar y dirigir la fuerza laboral a cualquier costo y una tercera clase social desprovista de todos los derechos, cuya función es obedecer, trabajar y producir. En esta estructura, podemos reconocer tanto al político conservador, como al amo, al capataz y al esclavo. La guerra de secesión de Estados Unidos se libró básicamente debido a que los estados del sur no estaban de acuerdo con la abolición, mientras que los del norte la apoyaban porque no tenían ese tipo de estructura económica.

La sociedad esclavista, aunque puede ser muy eficiente, no es económicamente perfecta porque la fuerza laboral no tiene que ser preparada, al mismo tiempo que la clase dirigente solo disfruta de sus privilegios, descansando sobre la producción, lo que impide el progreso porque dicha producción no es calificada, ni puede llegar a serlo. Por lo tanto, se encontrará limitada a una producción agrícola, minera y posiblemente algo más; en otras palabras, estará estancada.

En cuanto a los mecanismos modernos y las formas que adquiere nuestra economía, resulta que el progreso requiere de una fuerza laboral preparada, los medios de producción se tecnifican cada vez más, al mismo tiempo que se ha generado un mercado más exigente porque demanda muchos más productos que simplemente los que provienen de la agricultura. Por tales razones, la estructura económica esclavista primitiva no tiene gran cabida en la actualidad. Sin embargo, aunque oficialmente

no exista la esclavitud, muchas de esas costumbres pueden parecernos muy conocidas, aunque modernizadas.

De hecho, no puede negarse que los dueños de los medios de producción y los políticos suelen asociarse para sostener el *status quo* y disponer en esa forma del poder y del dinero, ecuación en la que entran el Estado, los aparatos y mecanismos de aplicación de la justicia, así como las estructuras policiales del mismo. La producción necesita además, de administradores y encargados que conforman una clase que la ordene y maneje, especialmente a empleados y obreros que constituyen la fuerza laboral. Aunque existan diversos matices en cada uno de estos tres niveles, además de otros integrantes de la sociedad que mantienen cierta independencia de esta estructura, todo indica que se trata de una nueva forma de esclavitud actualizada, más compleja, modernizada y barnizada con una capa de libertad y de igualdad, aunque el esclavo moderno tenga muchas ventajas con respecto a su símil histórico, por lo que generalmente no se da cuenta de ello.

De hecho, en nuestra América debe recordarse que para llegar a nuestros días se pasó por los *vales de la hacienda y la tienda de raya*<sup>7</sup>, donde los trabajadores agrícolas y mineros dejaban gran parte de su salario y a veces adquirían deudas impagables, nuevamente en manos de los dueños (figura 6). Estos fijaban el valor del trabajo y también el valor de los bienes de consumo, cerrando el círculo, y con esta táctica podían mantener su predominio. Hoy, una empresa paga a sus trabajadores por su labor, los que van a gastar su salario en otras empresas, las que a veces pueden pertenecer al mismo patrón a través de consorcios o grupos empresariales, lo que constituye una buena ironía. Aunque exista mayor libertad, diversidad y las leyes hayan suavizado el trato entre particulares, la estructura de la economía moderna es muy similar a la antigua esclavitud, aunque actualizada, corregida, diversificada y muy maquillada.

## Conclusiones

En cualquier sistema económico hay diferentes actores que incluyen básicamente a los productores, los comerciantes y los consumidores. Aunque en apariencia estos actores se comportan de manera muy adecuada, en la práctica existen algunos desequilibrios. Estos se deben a que como se ha mencionado, es más fácil producir que vender, lo que trae un constante enfrentamiento entre vendedor (producción) y comprador (consumidor), por lo que se ha desarrollado una infinidad de mecanismos orientados a promover el consumo y a producir artículos con poca duración (obsolescencia). Dentro de estos esquemas entran los bancos, las formas de manejo del dinero, el dinero alternativo, el patrón y el trabajador. En esta situación, el asalariado se convierte en un moderno esclavo (de la producción) que depende de su salario para comprar (es consumidor) lo que le ofrece el mercado (los comerciantes y vendedores), por lo que en una estructura de clases sociales su participación depende siempre de los otros actores, ya que sus ingresos y los precios de los bienes que consumen siempre están definidos por otros. Por ello, aunque en apariencia el mercado es completamente libre, resulta que está gobernado por políticos, productores y comerciantes.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Binmore, Ken (2007) *Game Theory: A Very Short Introduction*. Oxford University Press Inc. Nueva York, NY.
2. Fishbein, Mike (2014) *Bitcoin 101: The Ultimate Guide to Bitcoin for Beginners: Bitcoin Market, Cryptocurrency and Bitcoin Basics*. Amazon Digital Services, Inc. Kindle edition.
3. Flynn, Sean M. (2005) *Economics for Dummies*. Wiley Publishing, Inc. Indianapolis, IN.
4. Jacob Jeffrey, Merlin Brinkerhoff, Emily

<sup>7</sup> Las tiendas de raya, que tuvieron gran auge en México a finales del siglo XIX y principios del XX, eran propiedad de los patrones de las empresas mineras o agrícolas, donde los obreros y campesinos eran obligados a comprar a precios exorbitantes o con vales a costa de altos intereses que les impedían saldar la cuenta. Estas tiendas no eran muy distintas de las que existieron en países de Centroamérica, Sudamérica, o en Estados Unidos, Inglaterra o Francia.

- Jovic y Gerald Wheatley (2004) *The Social and Cultural Capital of Community Currency: An Ithaca HOURS Case Study Survey*. International Journal of Community Currency Research. Vol 8.
5. Kallstrom, Leo (2014) *Bitcoin Step by Step for Beginners: How to Invest and Profit from Bitcoin Today (Bitcoin Beginners)*. Amazon Mexico Services, Inc. Kindle edition.
6. Kurt, Hans (1963) *Historia del dinero*. Ferma. Colección Popular N° 13. Barcelona.
7. Lang, Peter (1994). *LETS Work: Rebuilding the Local Economy*. Grover Books. Bristol, UK.
8. Lietaer, Bernard (2003) *Complementary Currencies in Japan Today: History, Originality and Relevance*. International Journal of Complementary Currency Research. Vol 8.
9. Mendieta, Marcelo (2001) *El soborno: La historia que nadie contó*. Editorial Plus Ultra. Colección Esquemas Políticos. Buenos Aires.
10. Nicholas Taleb, Nassim (2004) *Fooled by Randomness: The Hidden Role of Chance in Life and in the Markets*. Texere. Londres, UK.
11. Parker, Philip M. (editor) (2009) *Salary: Webster's Timeline History, 396 BC - 2007*. ICON Group International, Inc. San Diego, CA.
12. Pedneault, Stephen (2009) *Fraud 101: Techniques and Strategies for Understanding Fraud*. 3a edición. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, NJ.
13. Sowell, Thomas (2007) *Basic Economics: A Common Sense Guide to the Economy*. Basic Books. 3a edición. Nueva York, NY.
14. Tyler Justin (2014) *Bitcoin: A Super Guide to Buying, Selling, Mining, and Investing on Bitcoins*. Justin Tyler. Kindle edition.
15. Weatherford, Jack (1999) *The History of Money*. Three Rivers Press. Nueva York, NY.